



Kampania edukacyjna „Mam świadomość jak być zdrowym”

Rusza kampania edukacyjna „Mam świadomość jak być zdrowym” skierowana do właścicieli i pracowników gabinetów pielęgnacji urody w województwie śląskim. Cel – podnieść poziom wiedzy na temat zakażeń krwiopochodnych. Do maja 2015 r. ze szkoleń skorzysta 1800 zakładów.

Katowice, 21 listopada 2014 r. – Wyniki 3629 kontroli przeprowadzonych w 2013 roku przez Państwową Inspekcję Sanitarną w placówkach pielęgnacji urody na terenie województwa śląskiego są alarmujące. W wielu salonach fryzjerskich, gabinetach kosmetycznych oraz studiach tatuażu i kolczykowania wciąż brakuje wiedzy na temat zakażeń krwiopochodnych, przestrzegania zasad higieny czy procedur dekontaminacji narzędzi oraz sprzętu. Poprawę ma przynieść ruszająca właśnie kampania edukacyjna „Mam świadomość jak być zdrowym” skierowana do właścicieli i pracowników obiektów z sektora *beauty*. Do końca maja 2015 r. z warsztatów skorzystają właściciele i pracownicy 1800 obiektów, czyli 30 proc. wszystkich tego typu zakładów działających na terenie województwa śląskiego. Inicjatorem kampanii jest Śląski Państwowy Wojewódzki Inspektor Sanitarny.

Zakłady fryzjerskie, gabinety kosmetyczne, studia tatuażu i piercingu, chociaż kojarzą się głównie z pielęgnacją ciała, powinny być traktowane jak typowe gabinety zabiegowe. Wielu właścicieli takich zakładów ma tego świadomość, ale niestety nie wszyscy. Tymczasem, gdy w grę wchodzi zabieg z naruszeniem tkanek, ryzyko zakażenia chorobami krwiopochodnymi jest naprawdę wysokie.

Zagrożeniem mogą być bakterie, np. gronkowiec złocisty, paciorkowce ropotwórcze, grzyby, pasożyty, np. świerzbowiec ludzki, wesz, nużeńce, owsik ludzki, a także groźne wirusy jak HIV, HBV, czy HCV. Ten ostatni, zwany cichym zabójcą, odpowiada za 1,4 mln zgonów rocznie na całym świecie. Wywołane przez wirusa HCV przewlekłe zapalenie wątroby typu C przez długi czas nie daje objawów, a może prowadzić do marskości wątroby oraz raka wątrobowokomórkowego i w konsekwencji do śmierci. W Polsce z HCV żyje około 200 tysięcy osób. Blisko 85 proc. z nich o tym nie wie.

Dlatego tak ważne jest upowszechnienie wiedzy na temat profilaktyki zakażeń wśród pracowników i właścicieli gabinetów kosmetycznych, salonów fryzjerskich, studiów tatuażu i odnowy biologicznej. Do początku lat 90. największe ryzyko zakażenia wirusem niosła ze



Mam świadomość jak być zdrowym

sobą transfuzja krwi. Obecnie do transmisji wirusa dochodzi najczęściej podczas zabiegów medycznych (nie tylko duże zabiegi operacyjne, ale i drobne – ambulatoryjne) oraz właśnie procedur niemedyceńskich, które stają się coraz bardziej popularne (m.in. zabiegi kosmetyczne, tatuaże, kolczykowanie).

„Sprawa jest niezwykle poważna, mówimy o walce z groźnymi zakażeniami. Niektóre z nich np. HCV, czy HIV, jeśli pozostaną niewykryte i nie będą leczone, mogą prowadzić do śmierci. Podczas naszej kampanii zmierzymy się z problemem absolutnie kluczowym: bardzo niską świadomością w zakresie dróg szerzenia się zakażeń krwiopochodnych wśród wielu pracowników sektora pozamedycznego. To oni odpowiadają za bezpieczeństwo swoich klientów więc ich ewentualna niewiedza może kosztować ludzkie życie” – powiedział Śląski Państwowy Wojewódzki Inspektor Sanitarny lek. med. Grzegorz Hudzik.

Podczas szkoleń zostanie wykorzystany materiał edukacyjny w postaci poradnika „Jak bezpiecznie i higienicznie pracować oraz świadczyć usługi”, przygotowany specjalnie na potrzeby kampanii.